



הכנס הדו שנתי ה-25

של האגודה הישראלית לגרונטולוגיה

נושא הכנס המרכזי:

הזדקנות האוכלוסייה כמשאב חברתי וכלכלי

נושאי הכנס:

- זקנה במלחמת חרבות ברזל
- זקנה במחאה החברתית
- בינה מלאכותית, טכנולוגיה ואוריינות דיגיטלית
- גרונטולוגיה כפרופסיה
- בריאות והתנהגויות בריאות
- היבטים כלכליים ודמוגרפיים של זקנה
- מיזמים וחדשנות בתחום הזיקנה
- מדיניות ומשפט ביחס לזקנה
- רפואה גריאטרית ופסיכוגריאטרית
- ביולוגיה של הזקנה
- רוחה נפשית ופסיכופתולוגיה
- פסיכותרפיה וייעוץ גרונטולוגי
- טראומה וחוסן בזקנה
- הפרעות תנועה וקוגניציה
- סוגיות סוף החיים ומוות
- הזנחה והתעללות בזקנה
- תעסוקה ופרישה (גיל סובייקטיבי, גילנות)
- למידה בזקנה
- מטפלים פורמליים ובלתי פורמליים
- החיים במסגרת מוסדית
- סוגיות מגדריות בזקנה
- זקנה ומשפחה: יחסים בין-דוריים וזוגיים
- הזדקנות של קבוצות ייחודיות והיבטים רב-תרבותיים
- חינוך ותוכניות הכשרה בגרונטולוגיה



הכנס הדו-שנתי ה-25 של
האגודה הישראלית לגרונטולוגיה

בנייני האומה **11+12.9**
מרכז הקונגרסים
הבינלאומי ירושלים **2024**



הזדקנות האוכלוסיה

כמשאב חברתי וכלכלי

תצוגה

שטח תצוגה 6 מ"ר בתערוכה – ביתן תצוגה בנוי: 13,000 ₪

- שטח תצוגה פתוח 6 מ"ר (2*3)
 - ✓ 2 שולחנות
 - ✓ 2 בסאות
 - ✓ 1 נק' חשמל 220V, 1KW, חד פאזי
- 2 תגי מציג
- לוגו עם לינק נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס

** כל בינוי מעל 2 מטרים גובה מחייב אישור מהנדס קונסטרוקציה*

לחברות הזנק (סטארט-אפ) תינתן הנחה 4,000 ₪



הזדקנות האוכלוסיה

כמשאב חברתי וכלכלי

חסויות

חסות פלטינה: 60,000 ₪

- ברכת נציג נותן החסות במליאת הפתיחה של הכינוס
- ראשות מושב פיצול (יו"ר) לנציג החברה נותנת החסות - מותנה באישור הועדה המדעית
- הקרנת תשדיר / סרטון חסות עד 3 דקות במליאת הפתיחה ובמושב הפיצול (הסרטון באחריות נותן החסות)
- מיתוג המדרגות הנעות בכניסה והיציאה מקומת הכנסים.
- נציג נותן החסות יהיה שותף בוועדת ההיגוי של הכינוס
- ביתן בנוי כפול (12 מ"ר) במקום מועדף בתערוכה
- 4 תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הכינוס, לרבות באולם המליאה
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים
- נותן החסות יהיה רשאי להוסיף אלמנטים פרסומיים בהפקה עצמית באולם המליאה, בתאום ואישור מראש של מארגני הכינוס
- דף נחיתה באפליקציה של הכינוס.

חסות זהב: 40,000 ₪

- חסות לתגי הכינוס: לוגו החברות יופיע על תג הכנס.
- חסות למושב פיצול
- הקרנת תשדיר / סרטון חסות עד 3 דקות במושב זה.
- ביתן בנוי כפול (12 מ"ר) במקום מועדף בתערוכה
- 4 תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הכינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים
- נותן החסות יהיה רשאי להוסיף אלמנטים פרסומיים בהפקה עצמית באולם המליאה, בתאום ואישור מראש של מארגני הכינוס



הכנס הדו-שנתי ה-25 של
האגודה הישראלית לגרונטולוגיה

11+12.9
2024
מרכז הקונגרסים
הבינלאומי ירושלים ICC



הזדקנות האוכלוסיה כמשאב חברתי וכלכלי

חסות בסף: 30,000 ₪

- חסות למושב פיצול
- הקרנת תשדיר / סרטון חסות עד 3 דקות במושב זה.
- ביתן בנוי (6 מ"ר) במקום מועדף בתערוכה
- תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הכינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים
- נותן החסות יהיה רשאי להוסיף אלמנטים פרסומיים בהפקה עצמית באולם הפיצול, בתאום ואישור מראש של מארגני הכינוס

חסות טקס הענקת פרסים: 25,000 ₪

- נציג נותן החסות יהיה בין מעניקי הפרס בטקס הענקת הפרסים הנערך במליאה
- ביתן בנוי (6 מ"ר) במקום מועדף בתערוכה
- 2 תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- אזכור נותן החסות בפרסומי טקס הפרסים
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הכינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים

חסות תגי משתתפי הכינוס: 17,000 ₪ (בלעדי לנותן חסות אחד)

- הדפסת לוגו נותן החסות על תגי השם של משתתפי הכינוס
- ביתן בנוי (6 מ"ר) במקום מועדף בתערוכה
- 2 תגי מציג
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הכינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הכינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הכינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הכינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים



הכנס הדו-שנתי ה-25 של
האגודה הישראלית לגרונטולוגיה

11+12.9
2024
מרכז הקונגרסים
הבינלאומי ירושלים ICC



הזדקנות האוכלוסיה כמשאב חברתי וכלכלי

חסות תיק הבינוס: 15,000 ₪

- הדפסת לוגו החברה נותנת החסות (צבע אחד) על תיקי המשתתף (בחירת התיק באחריות מארגני הבינוס)
- 2 תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הבינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הבינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הבינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הבינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים

חסות מושב פיצול: 20,000 ₪ (בלעדי לנותן חסות אחד לכל מושב פיצול)

- חסות למושב הפיצול
- הקרנת תשדיר / סרטון חסות עד 3 דקות במושב הפיצול (הסרטון באחריות נותן החסות)
- 2 תגי מציג הכוללים: כניסה חופשית לתערוכה, לארוחות הצהריים ולהפסקות הקפה
- לוגו נותן החסות על גבי שילוט הבינוס
- לוגו עם לינק לאתר החברה של נותן החסות באתר הבינוס
- לוגו של נותן החסות בכל פרסומי הבינוס
- לוגו נותן החסות בתכנית הבינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים
- נותן החסות יהיה רשאי להוסיף אלמנטים פרסומיים בהפקה עצמית באולם הפיצול, בתאום ואישור מראש של מארגני הבינוס

חסות לאפליקציה: 18,000 ₪

- פרסום החברה באפליקציה- בכניסה לאפליקציה תופיע מודעה של נותן החסות למשך כמה שניות
- פרסום לוגו החברה באתר הבינוס
- פרסום לוגו נותן החסות בחוברת הבינוס
- הכנסת דף פרסום אחד, עד גודל A4 לתיקי המשתתפים
- תגי מציג ושוברים לארוחת צהריים



הזדקנות האוכלוסיה

כמשאב חברתי וכלכלי

חסות שרוכים: 10,000 ₪ (שרוכים ומיתוג באחריות נותן חסות)

- מיתוג שם ולוגו החברה נותנת החסות על שרוכי הכנס
- הכנסת פריט פרסומי לתיקי המשתתפים (גודל מירבי A4)
- פרסום החסות באתר הכינוס, כולל הלוגו של נותן החסות
- פרסום שם החברה ברשימת נותני החסויות בספר הכנס
- יש לשלוח חומרים גרפיים עבור השרוכים עד 30 יום מתחילת הכנס.
- אישור סופי להדפסה עד 14 יום מתחילת הכנס.

חסות להפסקות קפה ליום / יומיים 6,000 / 12,000 ₪

- פרסום החסות בפרסומי הכינוס וכן באתר הכינוס, כולל הלוגו של נותן החסות
- פרסום לוגו החברה על גבי שילוט אשר יוצב על גבי מזנוני הכיבוד
- יש לשלוח חומרים גרפיים עד 30 יום מתחילת הכנס.
- אישור סופי להדפסה עד 14 יום לפני תחילת הכנס

אינסרט לתיקי המשתתפים

- הכנסת פריט פרסומי אחד לתיקי המשתתפים. חומר זה יועבר למזכירות הכנס ע"י החברה נותנת החסות, בכפוף לאישור הועדה המארגנת. גודל מירבי A4, מקסימום 8 דפים.
 - לחברות המציגות בתערוכה
 - לחברות אשר אינן מציגות בתערוכה
- 1,500 ₪
- 3,500 ₪